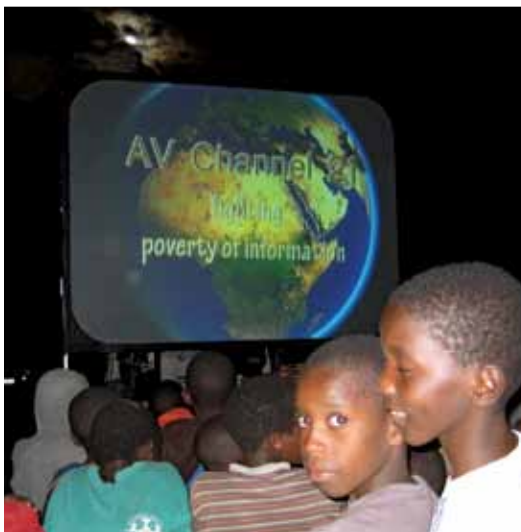





# Agri Visual

A lutar contra a  
pobreza de  
informação





**A AgriVisual** tem desempenhado um papel fulcral e pioneiro na transmissão de comunicações de massa a comunidades rurais.

# A Missão da AgriVisual

**O principal obstáculo ao desenvolvimento socioeconómico do continente africano é a pobreza de informação que se estende a todos os níveis da sociedade. A comunicação de informação vital das áreas da saúde, agricultura e educação tornou-se uma grande prioridade para muitos governos e organizações, sendo cada vez mais reconhecida como a melhor base para o desenvolvimento sustentável.**

A AgriVisual tem desempenhado um papel fulcral e pioneiro na transmissão de comunicações de massa a comunidades rurais e a nossa missão continua a ser a transferência de conhecimento e técnicas que permitam que as pessoas melhorem as suas próprias vidas.

Há quase 40 anos que a AgriVisual trabalha com governos e as principais ONG para lidar com este grave problema. Com as últimas tecnologias digitais e unidades de comunicação móveis, a AgriVisual realiza campanhas de informação nas regiões mais remotas de países como a Nigéria, o Gana, a Tanzânia, o Malavi e a Zâmbia, entre outros.

Graças a uma vasta experiência na produção e distribuição mediática, a AgriVisual tem prestado assessoria e realizado projectos de comunicação financiados pelo Banco Mundial, pelo Banco Africano de Desenvolvimento, pela Comissão Europeia e por diversas agências das Nações Unidas. Os nossos serviços incluem o planeamento, a concepção e a implementação de campanhas de comunicação de mudança de comportamentos, incluindo a criação de centros de produção e difusão mediática.





O **AV DRUM 21** é uma plataforma de comunicação insuperável. As especificações são personalizadas, tendo em conta as necessidades de projectos e orçamentos específicos, com uma variedade de veículos, equipamentos e tecnologias ao dispor.



# Os Produtos da AgriVisual

Os nossos produtos, desenvolvidos ao longo de vários anos, permitem a comunicação de informação e mensagens vitais a comunidades de áreas urbanas e rurais. Do **AV DRUM 21**, um veículo todo-o-terreno 4x4 equipado com as últimas tecnologias multimédia digitais, ao **AV MESSENGER**, um potente sistema de transmissão pública instalado num veículo à sua escolha, a gama da AgriVisual foi concebida para lidar com os mais variados desafios de comunicação de África.

As especificações são personalizadas, tendo em conta as necessidades de projectos e orçamentos específicos, com uma variedade de veículos, equipamentos e tecnologias ao dispor. A equipa da AgriVisual trabalha com o cliente para se certificar de que é fornecida a melhor solução possível.



## AV DRUM 21

O principal produto da AgriVisual, o **AV DRUM 21**, é uma plataforma de comunicação insuperável. É instalado num veículo adequado (por exemplo, Land Rover Defender, Ford Everest, Toyota Land Cruiser ou Nissan Patrol) e inclui o seguinte:

- Programas de vídeo em DVD e programas de áudio em CD e MP3 para audiências urbanas e rurais
- Programas em DVD de grande ecrã projectados para grandes audiências
- Monitor de TV para a formação de grupos mais pequenos
- Câmara de vídeo, luz de câmara, tripé e conjunto de baterias para a gravação de eventos no terreno
- Potente sistema de transmissão pública com microfones e leitor áudio de CD para música e mensagens pré-gravadas
- Um gerador portátil para o fornecimento de energia a qualquer momento e em qualquer local
- Plataforma de absorção de choque e cacifos integrados para a protecção do equipamento nos ambientes mais difíceis
- Cablagem protegida por conduta com disjuntores RCD para a protecção do equipamento e do operador
- Ligação Internet, mediante pedido

**O AV DRUM 21 é o meio de comunicação de massa mais eficaz em áreas remotas e difíceis.**



**Qualquer evento numa área rural** pode ser gravado, preparado para difusão e enviado para a base no espaço de alguns minutos com uma ligação à Internet por satélite.

# Os Produtos da AgriVisual

## AV REPORTER

**A revolução digital avança a cada dia que passa e a AgriVisual acompanha-a.**

A integração deste novo produto na nossa gama destina-se a dar resposta às necessidades de recolha de notícias electrónicas no campo de materiais de grande qualidade para rádio e TV. Os ministérios da informação, saúde e agricultura necessitam destas unidades melhoradas, concebidas para a produção de programas e prontas para a difusão nas estações nacionais.

O **AV REPORTER** dispõe de todas as funcionalidades do **AV DRUM 21**, além de gravação áudio e vídeo de alta definição, fotografia digital e edição no local.

Todas as actividades que, anteriormente, implicavam um estúdio concebido para o efeito podem agora ser realizadas em praticamente qualquer local. Qualquer evento numa área rural pode ser gravado, preparado para difusão e enviado para a base no espaço de alguns minutos com uma ligação à Internet por satélite.

O **AV REPORTER** inclui um pacote profissional avançado de equipamento especialmente seleccionado para a gravação, edição e pós-produção de programas vídeo e áudio com qualidade para difusão nacional.

A nossa gama de produtos inclui ainda o **AV ANNOUNCER**, o **AV MESSENGER**, o **AV MARINE MOBILE**, o **AV HUB** e o **AV TRACKER**. Para mais informações sobre estes e outros produtos, visite [www.agrvisual.com](http://www.agrvisual.com).





**O AV CHANNEL 21** é a nossa iniciativa mais recente, que visa aumentar o impacto e a adopção de mensagens vitais.





# Os Nossos Serviços

**Os produtos da AgriVisual são parte da solução para a mudança de comportamentos. A par disto, é também essencial que a comunicação e as mensagens sejam atractivas. Depois de estudos intensivos na área da mudança de comportamentos, com particular ênfase na saúde e na agricultura, a AgriVisual desenvolveu uma série de soluções de formação mediática e comunicação para que todos os intervenientes nos projectos disponham das ferramentas e das competências necessárias para uma campanha bem-sucedida.**

Os nossos serviços incluem a formação de operários na utilização dos produtos AgriVisual na **AV ACADEMY**, bem como em técnicas básicas de escrita de guiões, filmagem, edição e reprodução de DVD com o **AV PRODUCER**.

Muitos dos nossos clientes optam por envolver consultores da AgriVisual na criação, implementação e realização de campanhas de comunicação globais, recorrendo ao nosso serviço **AV PLANNER** para:

- Determinarem a política de informação e as mensagens gerais a serem transmitidas
- Aperfeiçoarem as mensagens para maiores níveis de impacto e adopção
- Seleccionarem os meios adequados para obterem os resultados mais eficazes
- Seleccionarem as ferramentas e os formatos de produção digital adequados para os produtos
- Implementarem soluções de distribuição com plataformas digitais modernas
- Prepararem um plano comercial e um orçamento
- Contribuírem para o desenvolvimento do sistema de informação
- Monitorizarem e avaliarem o desempenho e sugerirem melhorias

**O AV CHANNEL 21** é a nossa iniciativa mais recente, que visa aumentar o impacto e a adopção de mensagens vitais.

**O AV CHANNEL 21** é uma revista em DVD que reúne notícias, informação, entretenimento e desporto. O seu objectivo é estimular a audiência mais eficazmente e tornar a experiência mais empolgante e memorável. Ao apresentar mensagens objectivas das áreas da saúde, agricultura e educação para a cidadania intercaladas com conteúdos mais leves, cria-se uma maior ligação e obtém-se um maior impacto nas comunidades rurais.

**O AV CHANNEL 21** é fornecido gratuitamente pela AgriVisual, no âmbito do nosso contributo para a luta contra a pobreza de informação. E só é possível fazê-lo graças à generosidade e ao apoio de empresas de radiodifusão e estúdios de produção como BBC, Sesame Street, The Football Premiership, Flooded Cellar Productions, Channel 5, entre outros, que têm doado conteúdos para esta iniciativa.

Para mais informações sobre estes e outros serviços da AgriVisual, visite [www.agrvisual.com](http://www.agrvisual.com).



# A Nossa Experiência

**O contributo da AgriVisual para a luta contra a pobreza de informação em África é amplo e a empresa dispõe de uma vasta experiência de trabalho em projectos de comunicação inovadores e vitais junto de governos e ONG. Ao longo de mais de 35 anos, a empresa já trabalhou em 26 países africanos e possui representantes locais em 22 destes.**

**A AgriVisual** leva mensagens vitais, notícias, desporto e entretenimento até aldeias e cidades africanas.

É com orgulho que contamos com os seguintes ministérios e organizações, entre outros, na nossa base de clientes:

The Moda Corporation, Camarões  
Autoridade do Chá e Café, Etiópia  
Ministério da Informação, Gana  
NCCE, Gana  
Ministério da Alimentação e da Agricultura, Gana  
Cocobod, Gana  
Exploração Florestal de Lilongwe, Malavi  
Fundo de Acção Social do Malavi  
Ministério da Saúde, Malavi  
Ministério da Saúde, Namíbia  
Ministério da Informação e Orientação Nacional, Nigéria  
Ministérios Estatais e Federais da Agricultura, Nigéria  
Projecto da Gripe Aviária, Nigéria  
Coscharis, Nigéria  
Programa de Desenvolvimento da Agricultura Comercial, Nigéria  
Exército Nigeriano  
TACAIDS, Tanzânia  
Ministério da Agricultura, Segurança da Alimentação e Cooperativas  
Instituto do Algodão, Tanzânia  
Federação do Chá e Café, Tanzânia  
Ministério da Agricultura, Uganda  
Ministério da Saúde, Uganda  
Secretariado dos NAADS, Uganda  
Ministério da Agricultura e Cooperativas, Zâmbia  
ZANIS, Zâmbia  
Ministério da Informação e Radiodifusão, Zâmbia  
Ministério das Finanças e do Planeamento Nacional, Zâmbia

# Agri Visual

A lutar contra a  
pobreza de  
informação



A AgriVisual oferece ao Presidente Nelson Mandela sistemas audiovisuais para a sua instituição de solidariedade contra o VIH/SIDA.



## AgriVisual Ltd

MASDAR House • 1 Reading Road • Eversley  
Hampshire • RG27 0RP • Inglaterra

Tel.: 44 118 973 4774 • Fax: 44 118 973 0002  
info@agrivisual.com www.agrivisual.com



Veja o AV DRUM 21 em acção em  
África: [www.youtube.com/agrivisual](http://www.youtube.com/agrivisual)

